



# USAGES ET FONCTIONS DES PRODUITS DANS LA FÊTE : NOUS NE SERONS PAS TOUS ADDICTS...

REGARDS CROISES – 17 novembre 2011

Catherine Reynaud-Maurupt

Groupe de recherche sur la vulnérabilité sociale /  
GRVS

# OFDT / GRVS : INVESTIGATIONS SPÉCIFIQUES DU DISPOSITIF TREND

TITRE	AUTEURS	ANNEE
Pratiques et opinions liées aux usages des substances psychoactives dans l'espace festif Electro	Reynaud-Maurupt, Chaker, Claverie, Monzel, Moreau, Evrard, Cadet-Tairou	2007
Les carrières des consommations de cocaïne chez les usagers « cachés »	Reynaud-Maurupt, Hoareau	2010
Usages contemporains des plantes et des champignons hallucinogènes	Reynaud-Maurupt	2006



# PRATIQUES ET OPINIONS LIÉES AUX USAGES DES SUBSTANCES PSYCHOACTIVES DANS L'ESPACE FESTIF ELECTRO : MÉTHODE

## PLAN DE SONDAGE ETHNOGRAPHIQUEMENT RAISONNE

CARTOGRAPHIE DES LIEUX FESTIFS POUR  
RECONSTITUER UNE BASE DE SONDAGE

NICE TOULOUSE RENNES METZ BORDEAUX



## CONSTRUCTION D'UNE REPRESENTATION DE L'ESPACE FESTIF

GROUPES D'AFFINITE

LIEUX FEDERATEURS

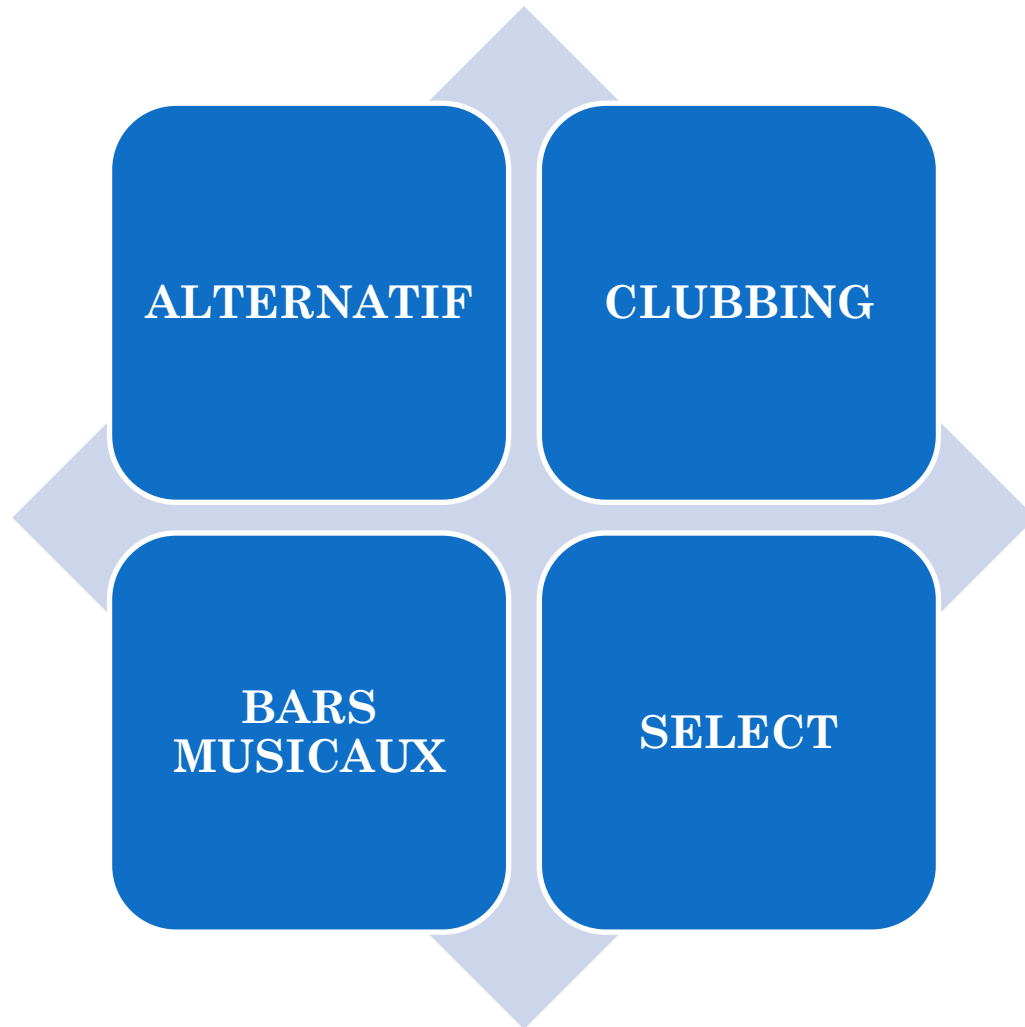


## ESTIMATION DE LA POPULATION FESTIVE SUR CHAQUE SITE

ENQUÊTE PAR QUESTIONNAIRE DANS LES LIEUX FEDERATEURS ( N = 1 496 )  
PREVALENCE DES USAGES DE PRODUITS PSYCHOACTIFS



# LES GROUPES D’AFFINITÉ DANS L’ESPACE FESTIF MUSIQUES ÉLECTRONIQUES



# ESTIMATION DE LA POPULATION FESTIVE « ELECTRO »

Sites	Estimation population totale	Comparaison recensement 20-29 ans	Groupes d'affinité dominants
Nice	4 000 personnes	2,4%	CLUBBING
Toulouse	9 000 personnes	4,2%	ALTERNATIF
Bordeaux	6 000 personnes	2,7%	ALTERNATIF SELECT
Metz	3 000 personnes	3,6%	ALTERNATIF
Rennes	10 000 personnes	8,3%	BARS MUSICAUX



# PRÉVALENCE DES CONSOMMATIONS EN %

	ALTERNAT IF RAVE, FREE		BARS MUSICAUX		CLUBBIN G		SELECT	
	VIE	MOIS	VIE	MOIS	VIE	MOIS	VIE	MOIS
Ecstasy	93	<b>54</b>	65	<b>25</b>	55	<b>25</b>	40	<b>11</b>
CC non basée	81	<b>50</b>	59	<b>27</b>	51	<b>28</b>	48	<b>27</b>
Crack/FB	41	13	15	4	9	1	7	2
Héroïne	41	15	19	3	12	2	12	1
Champis	81	25	59	14	33	2	29	2
LSD	71	23	44	8	28	3	23	1
Amphétamine s	78	29	39	8	29	5	24	4
Kétamine	32	6	12	1	7	0	6	0
Poppers	53	9	45	7	57	17	41	4

# LES CARRIÈRES DE CONSOMMATION DE COCAÏNE CHEZ LES USAGERS CACHÉS : MÉTHODE

ECHANTILLONNAGE EN FONCTION DES CARACTERISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES DU BAROMETRE SANTE 2005

50  
ENTRETIENS

RESPECT DE LA REPARTITION PAR SEXE, AGE, CSP  
DES USAGERS AYANT CONSOMME AU COURS DE LA DERNIERE ANNEE



OBJECTIF PRINCIPAL DE L'ETUDE : L'EVOLUTION DES CARRIERES DE CONSOMMATION ET DYNAMIQUE DE L'USAGE AU COURS DU TEMPS

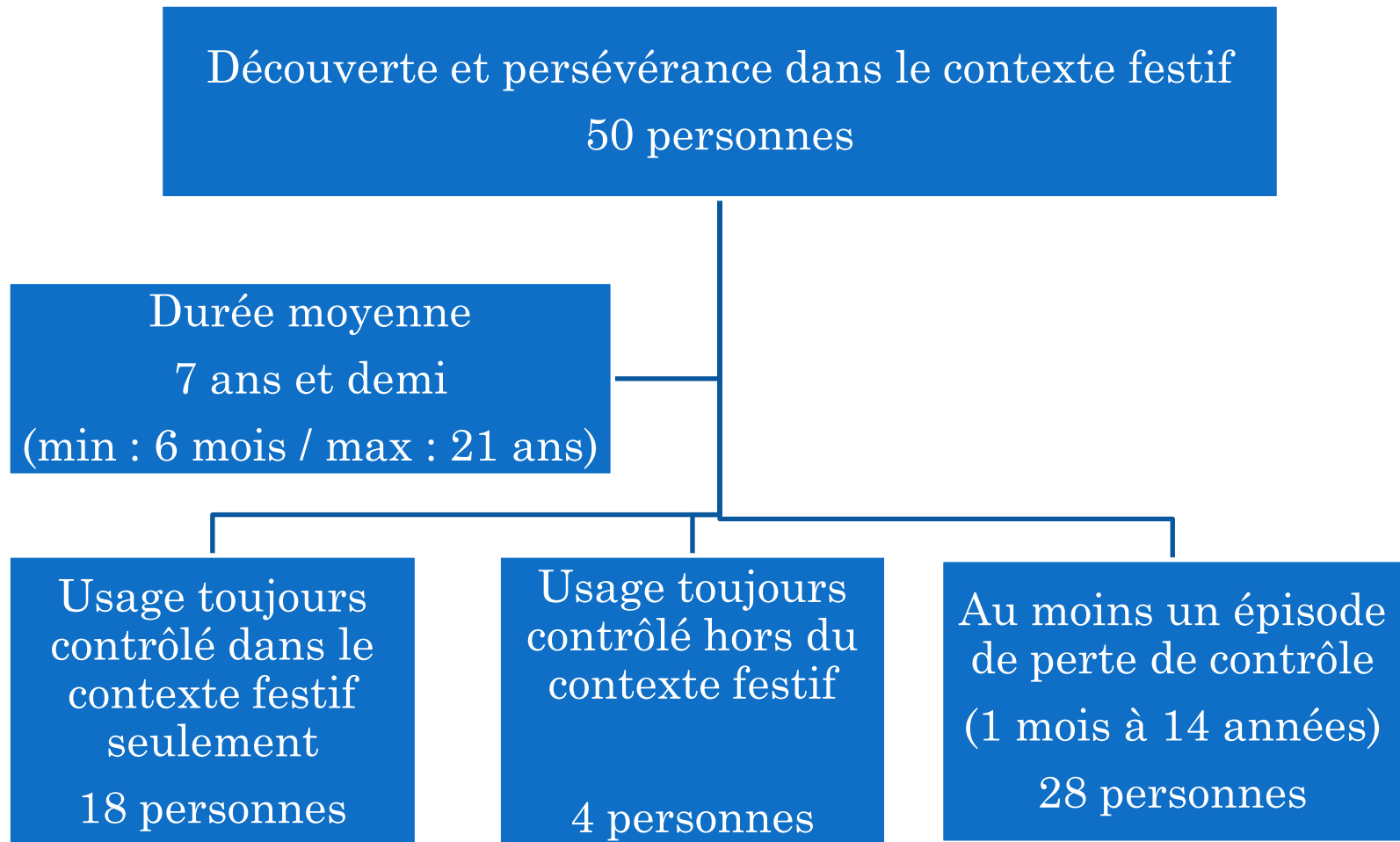
RESTRICTION AUX USAGERS TOTALISANT  
AU MOINS 20 SESSIONS AU COURS DE LEUR VIE



VOLONTE D'ETUDIER LES USAGES ACTUELS

RESTRICTION AUX USAGERS AYANT CONSOMME  
AU MOINS UNE FOIS AU COURS DES TROIS DERNIERS MOIS

# LES CARRIÈRES DE CONSOMMATION DE LA COCAÏNE CHEZ LES USAGERS CACHÉS





# LES FONCTIONS DE LA PRISE DE COCAÏNE DANS LA PRATIQUE FESTIVE

## Fonctions principales

- Stimulation et endurance
- Convivialité et partage
- Bien-être et effet désinhibant
- Défonce sous contrôle

## Fonctions secondaires

- Régulation des autres consommations
- Sentiment de puissance
- Mieux supporter l'alcool
- Stimulation sexuelle



# DES FONCTIONS TRANSVERSALES DES PRODUITS DANS LA PRATIQUE FESTIVE AU-DELÀ DES CARACTÉRISTIQUES PHARMACOLOGIQUES

## COCAÏNE

- Stimulation et endurance
- Convivialité et partage
- Bien-être et effet désinhibant
- Défonce sous contrôle

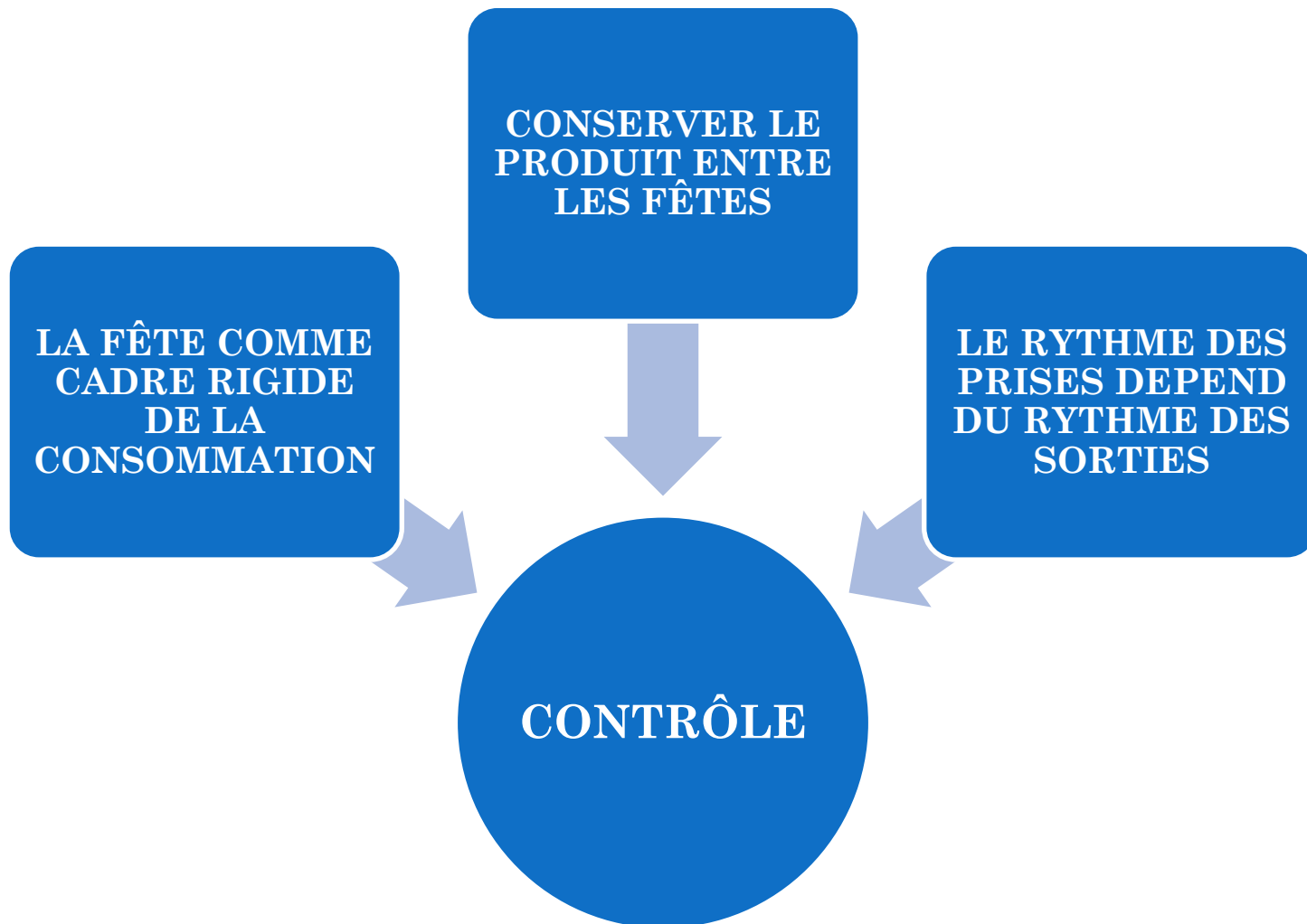
## CHAMPIGNONS

- Stimulation et endurance
- Convivialité et partage
- Bien-être, effet désinhibant, hilarité
- Défonce à risque réduit



# RENVERSEMENT DE PERSPECTIVE

## LA FONCTION DE LA PRATIQUE FESTIVE DANS L'USAGE DES PRODUITS



# LE MAINTIEN DE LA MODÉRATION PAR L'IMBRICATION DES PRINCIPES DE L'USAGE MODÉRÉ

